

Unsere Konzept- und Veranstaltungsagentur mit Sitz in Bonn und Berlin verbindet gesellschaftlich relevante Themen mit passgenauen Formaten und Methoden. Im Fokus steht die Aufbereitung komplexer Inhalte für unterschiedliche Zielgruppen. Nachhaltigkeit ist dabei unsere Handlungsmaxime.

Für verschiedene Projekte und Veranstaltungen für namhafte Kunden suchen wir regelmäßig für mindestens acht Wochen, jedoch höchstens drei Monate, eine/n

Praktikant/in

zur Unterstützung unseres Berliner Büros.

Die Aufgaben:

Als Praktikant/in unterstützt Du uns in allen Bereichen der Veranstaltungsorganisation. Je nachdem welche Aufträge wir aktuell bearbeiten, wirst Du Dabei vornehmlich in ein Hauptprojekt eingebunden, erhältst aber auch Einblick in weitere Projekte. Zu Deinen Aufgaben gehören u.a.:

- Recherchen zu Veranstaltungsorten
- Themenrecherchen und Recherchen für mögliche Akteure
- Einholung und Vergleich von Angeboten von Drittdienstleistern
- Verteileraufbau und -pflege
- Unterstützung im Teilnehmendenmanagement
- Unterstützung bei der Erstellung von Konferenzmaterialien

Dein Profil:

- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Interesse an politischen, kulturellen und Nachhaltigkeits-Themen
- erste Mac-Erfahrungen
- gute Kenntnisse im Umgang mit Microsoft Office (vor allem Word und Excel)
- Du vereinst Teamfähigkeit, Eigenständigkeit und Belastbarkeit mit Organisationstalent und Sorgfalt.

Wir bieten:

- vielfältige Aufgaben und Einblick in verschiedene Unternehmensabläufe
- die Möglichkeit zur Unterstützung von gesellschaftlich relevanten Themen
- ein junges, motiviertes Team mit flachen Hierarchien und offenen Ohren für neue Ideen
- einen Arbeitsplatz mitten in Berlin am Checkpoint Charlie

Vergütung:

kleine Aufwandsentschädigung

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung am besten per E-Mail (in einer einzelnen pdf-Datei, max. 10MB) an unser Büro:

labconcepts GmbH, Monika Stösser, Friedrichstraße 206, 10969 Berlin, Tel. 030 25293256
bewerbungen-berlin@labconcepts.de